



TOURISMUS RATGEBER

Hiermit möchten wir, die Agentur Ausdruckslos, Ihnen einen Ratgeber für Videos im Tourismusbereich mitgeben. Auf die einzelnen Punkte und dem Nutzen werden wir im folgenden Text eingehen.

MÖGLICHKEIT

Zum einen können ganze Imagevideos von einer Stadt oder Region produziert werden, Veranstaltungsvideos von jährlichen Events entwickelt oder Werbespots zu einmaligen Sachen angefertigt werden. So könnte man durchaus für die neu entwickelte Stadtführer-App oder neue Aktivitäten in Braunschweig vom Stadtmarketing aus Werbespots konzipieren.

VORTEIL

Ein riesengroßer Vorteil der Imagevideos gegenüber normalen Firmenvideos und ähnlichen Videos ist, dass man die Reichweite der Einwohner nutzen kann. Gerade bei uns hier in Braunschweig ist das äußerst auffallend. Gleich, was Braunschweig oder der Fußballverein Eintracht Braunschweig im Sozialen Netzwerk postet, es wird geteilt! Hauptsächlich einfach, weil da Braunschweig steht und es für die Stadt steht. Das heißt, wir nutzen durch ein produziertes sowie veröffentlichtes Video, den Regionalstolz der somit die Reichweite garantiert.

Ein Problem das Firmen haben, ist dass diese nicht automatisch die nötige Reichweite haben. Sie müssen viel Geld investieren um ihre Videos zu streuen. Das ist hier nicht der Fall, beziehungsweise in einem ganz anderen Maßstab. Wenn sie ein gutes Video haben, in dem Hannover, Magdeburg, Braunschweig oder ein andere Stadt steht, kriegt das automatisch mehr Reichweite als das klassische Firmen-Imagevideo das man sonst so kennt. Das ist ein erheblicher Vorteil und erspart enorm viel Kosten.

WIE GENAU?

Wie könnte ein Imagevideo aussehen?

Da ist durchaus die Option offen dieselben Bilder zu zeigen, die auch die ARD oder das ZDF einbringen würden. Die da Museen, Denkmäler und ähnliche Orte wären. Das heißt beispielsweise in unserem Fall das Denkmal Braunschweigs, unser Braunschweiger Löwe. Den kennt zwar jeder hier und, aber er definiert Braunschweig nicht als solches. Braunschweig ist viel mehr als unser Braunschweiger Löwe.

Was wirklich Interessant ist, sind die Orte, die eine Stadt und ihre Vielfältigkeit ausmacht, die Bewohner wertschätzen.

Das könnte z.B. ein außergewöhnlicher Skaterpark sein, besondere Wanderwege oder ein schöner See in dem die Menschen baden oder Tretbootfahren können. Eine Inspiration wäre die Oker in Braunschweig, auf der Stand-Up-Paddeling absolut beliebt geworden ist und zum ausprobieren einlädt. Ganz einfach gesagt, Treffpunkte die zu Aktivitäten einladen, von den Bewohner besonders geschätzt werden und die Stadt so einzigartig machen. Kurz gesagt, entfernen Sie sich vom Klischee und geben Sie den Menschen die Chance sich und ihre Stadt zu präsentieren so schön wie sie wirklich ist.

Beginnen sie also mit der Frage, was sie wirklich zeigen wollen.

Für was steht die Stadt oder die Region in der Sie sind und die Sie gerne bewerben möchten? Was schätzen die Einwohner? Was unternehmen Sie vielleicht selber gerne? Das alles trägt maßgeblich zur Qualität und zum Erfolg des Videos bei.

Durchaus stehen wir Ihnen dann zur Beratung zur Verfügung.

VERANSTALTUNGSVIDEO

Möchten Sie aber ihre Stadt oder Region mit einem Imagevideo nicht so stehen lassen, wollen Sie mehr Besucher oder würden Sie die Veranstaltung einfach gerne anderen Menschen zeigen da sie einfach Sehenswert ist?

Wir bieten Veranstaltungsvideos, deren Bedeutungen allein durch ihren Titel schnell begreifbar sind - zum Beispiel der jährliche Weihnachtsmarkt. Sie können noch mehr Leute auf den Weihnachtsmarkt ziehen, in dem ein wirklich aussagekräftiger und beeindruckender Film von dem Weihnachtsmarkt veröffentlicht wird. Weiterhin besteht die Möglichkeit dieses Video so aufzubauen, dass dies auch über mehrere Jahre werben kann. Das bei dem Karnevalsumzug, dem Altstadtfest und dem Schützenfest durchaus der Fall ist. Wir entwickeln ein Veranstaltungsvideo, das sogar in den Köpfen derer bleibt die noch nicht einmal dabei waren.

NUTZEN

Bevor bei Ihnen die Frage aufkommt: „Was genau habe ich davon?“, möchten wir Ihnen die Ziele dieser Videos erläutern.

An erster Stelle stehen Touristen die von dem Video inspiriert werden. Hinzu kommt daraufhin die Garantie des teilen im Sozialen Netzwerk. Mehr Stadtrundfahrten, mehr Besucher in Museen und viele weitere kulturelle Angebote werden den Menschen vor Augen geführt und damit mehr Einnahmen. Bei dem Thema Eventvideos sind die aufgezählten Vorteile ebenfalls ausschlaggebend. Kurz gesagt erzielt dies mehr Touristen, zunehmende Einnahmen und Reichweite unter anderem in sozialen Netzwerken.

Ein weiterer Profit, der oft gar nicht gesehen wird, ist natürlich auch der Zuzug von neuen Menschen in der Stadt, in der Region. Höchstwahrscheinlich erreichen Sie mit dem Video auch eine jüngere Zielgruppe, in dem gezeigt wurde, dass die Lebensqualität auch für jüngere Menschen äußerst hoch und dementsprechend attraktiv ist. Ergänzend zu dem Aspekt, dass die Stadt auch, durch eine gute Autobahn- oder Hafenanbindung, durch ein großes Netzwerk an bestehenden und großen Unternehmen in der Region, als Wirtschaftsstandort hervorragend geeignet ist.

Hinzu kommt die Möglichkeit, so potenzielle Geldgeber nicht nur zu erreichen, sondern auch zu überzeugen.

Sei es sie davon zu überzeugen einfach zu spenden, in die Region zu Investieren oder Kooperationen anzustreben.

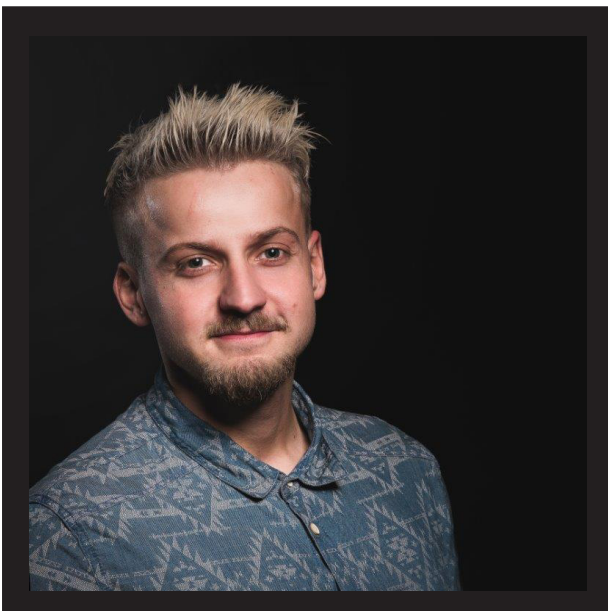
Zusammen gefasst, mit Videos hat man ein Medium, das in alle Richtungen verkaufen kann. Angefangen bei dem Ziel einfach nur neue Eventbesucher zu generieren, neue Einwohner oder neue Firmen dazu zu verleiten ansässig zu werden und potentielle Sponsoren oder Investoren zu generieren.

ANLASS

Angesichts der Zusammenarbeit mit vielen Stadtmarketinggesellschaften und Abteilungen speziell für den Tourismus wird uns die Erfahrung der letzten Jahre zu Nutzen. Unsere Imagevideos für die Stadt Wolfenbüttel, für Wilhelmshaven, Cuxhaven, Hannover, Hildesheim und anderen großen und kleineren Regionen sind erfolgreich umgesetzt und geteilt worden. Wir haben Werbespots für einzelne Aktionen realisiert, Veranstaltungsvideos gedreht und noch vieles mehr.

Daher wissen wir so genau, was wichtig für diesen Bereich ist.

Wir haben somit viel Erfahrung und wissen ganz genau was den größten Profit und den größten Nutzen für ihre Stadt oder Region erbringt.



Inhaber
Sascha Hahne